

従来の戦略MG教材とICTの活用でローコストで実現！

ハイブリッド型 リモート戦略MG

(「リモート戦略MG」商標出願中)

戦略MGは人生ゲームの経営版

多くの経営者・教育担当者がハマる！成功も失敗も糧になる企業経営研修教材の決定版。開発以来40年以上ご愛用いただいているロングセラー商品です。



株式会社戦略MG研究所
戦略MGインストラクター協会

ハイブリッド型「リモート戦略MG」とは

戦略MGは、集合研修方式でゲーム盤を囲み、ワイワイ・ガヤガヤと楽しく経営視点や会計思考を学ぶためのツールです。しかし、新型コロナウイルスにより密接を避ける学びの提供のニーズが飛躍的に高まりました。この流れは収束後も変わらないでしょう。

そこで戦略MGも、ICTを介してローコストで離れた場所からでも研修ができないか試行錯誤した結果、リモート戦略MGが誕生しました。

離れていても経営力・個人力・総合力を高めるツールである戦略MGの面白みを損なわないよう、

- 講師がゲームコントロールをして目的のある研修とする
 - お互いの顔を見られることでコミュニケーションがとれる
 - 経営資源のミニチュアを手で動かすことで経営実感が得られる
- というアナログにこだわるコンセプトは残したいと思っています。

会社も人材も成長に導くためのトレーニングツール



戦略MGマネジメントゲームは、一方的に受講者に知識を伝達する従来の講義スタイルとは異なり、参加者ひとりひとりがゲーム形式で会社を起業し経営し、経営活動のさまざまな意思決定を実践していく能動的学習（**アクティブ・ラーニング**）です。

ゲームによって経営を疑似体験（シミュレーション）し、ゲーム参加者と経営成績を競いながら**楽しんで、戦略思考と実務に役立つ会計思考を学ぶ**ことができます。

戦略MGマネジメントゲームは「人生ゲームの経営者版」として、自由・自立の精神を身につけ「自ら考え行動する人材」づくりの強力な研修ツールです。

1. **すべての意思決定を一人でする一人経営**
2. **研修用ツール（ゲーム盤やチップ、帳票など）を使う**
3. **結果を自分で出す＝決算をする**

戦略MGマネジメントゲームは、40年以上の歴史を有し、企業では1万社以上、教育機関では800校以上が採用し、これまで500万人超の受講者と、戦略MG研修を行う戦略MGインストラクターを5000人以上輩出しています。

会計事務所やコンサルティング会社など企業をサポートする方におかれましても数多く採用され、顧問先の教育ツール、戦略思考トレーニングツール、コミュニケーションツールとして活用されています。

戦略MGが [アナログ] にこだわる理由



戦略MGは4～6人のグループを1つの市場にみたと、各プレイヤーは架空の製造販売業の社長となり意思決定をしながら会社を成長させる事を競い合うゲームです。ここまでなら、コンピュータ化も可能かもしれませんが。

しかし、戦略MGの40年の歴史の中でコンピュータ化の挑戦をしてみて学んだことも数多くあり、戦略MG研究所では以下の3つの理由から、またIT化時代だからこそあえて「アナログ」にこだわっています。

戦略MGは**気づきと交流を促す**教育ツールです。考えながら、体を動かし、声に出し、話し合える「元祖アクティブラーニング」です。だからこそ、柔軟に対応できる教材であることに、私達の価値提供があると考えています。

1.手で動かしたり書いたりする事で鍛えられる経営感覚



最初の慣れない段階では手で動かしたり、手書きの記帳は「難しいなあ、面倒くさいなあ」と感じるかもしれません。

しかし熟れてくると、ゲーム中に今やっている結果（決算状況）がなんとなく感覚で見えてきます。

これは、繰り返し [ゲーム] → [決算] → [振り返り] → [次期の計画] を行うことで、PDCAを体に叩き込むことができる成果です。

優れた経営者は経営感覚に優れています。経営要素をシンプルにゲーム化している戦略MGでは、手でやる（アナログ）ことによりシンプルに経営を考え、**経営感覚を鍛える**トレーニングになります。

2.経営計画と振り返りで議論する重要性



戦略MG研修では、単にゲーム・決算の繰り返しでなく、ルールや決算書作成に慣れてくると、必ず「**振り返り**」と「**次期計画**」を入れるようにしています。

管理会計の基本中の基本である「戦略会計STRAC」を噛み砕き、利益の分析、資産の状況、手許現金の状況、市場の状況などを踏まえ、次期の計画を立てます。まさに、内部分析、外部分析という現状分析を行い、**次の一手を考えて**いきます。

戦略MG研修のなかで、1期毎に全員の決算状況（チャート）を見ながら、**評価しあ**います。自分の反省点や人の素晴らしかった点などの意見を出し合うことで、いろいろな経営に対する見方が**共有**できます。

振り返りや計画を通して、実際の経営活動のヒントにしていってこそ戦略MGの真の価値がでてきます。

3.インストラクター（主催者）の思いを伝える



戦略MGの基本ルールは40年間変えていません。しかし、戦略MGインストラクター（経営者、教育担当者、コンサルタント、教授など）は、ゲームや決算・計画をとおして、それぞれの得意分野で**参加者に理解して欲しいポイントを解説**しています。

また、理解して欲しいポイントにスポットをあてて、少し**ルールをアレンジ**します。例えば、キャッシュ・マネジメントを理解して欲しい場合は、掛取引（売掛・買掛）を取り入れます。これにより、実際の利益と現金の動きに差が出てきて「黒字倒産」も経験できます。

このように少しアレンジできるのは「アナログ」だからこそです。これにより、**インストラクターの価値も向上**できます。

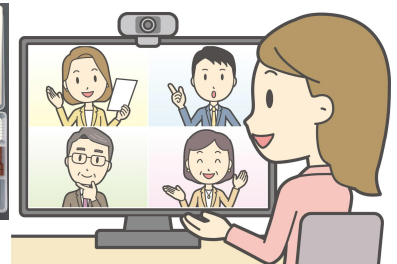
リモート戦略MGの実施イメージ



講義用PC
(カメラ・マイク)



※講師は、ゲーム盤などを動かしながら進行



※受講者はリモート戦略MGキットを使いながらゲーム実施

リモート戦略MGの構成



研修の準備物

< 講師側 >

- 戦略MG盤・シート、用具等
- リモート戦略MGキット5人用（販売・レンタル）
- 講師用のカメラ・マイク付きパソコン
- ゲーム盤や教材投影用のUSBカメラ※別PCで投影
- Zoomの契約（2000円/月）

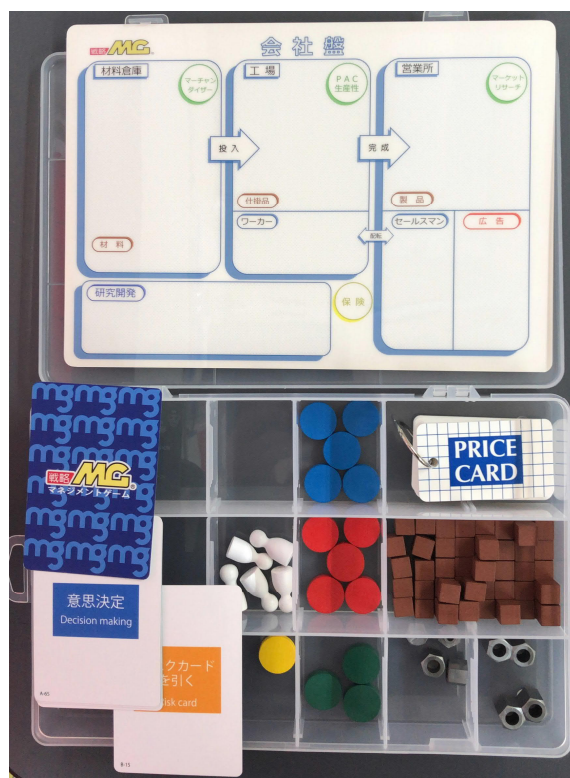
< 受講者側 >

- カメラ・マイク付きPCまたはタブレット
- ※リモート戦略MGキット・シート類一式を講師から事前送付

リモート戦略MGキットの内容①



品名	数量
会社盤	1枚
製造業プライスカード	1個
材料キューブ（茶）	50個
研究開発チップ（青）	5枚
広告チップ（赤）	5枚
保険チップ（黄）	1枚
MR・PAC・MR（緑）	3枚
ワーカー・セールス（白）	5個
大型機械	2個
小型機械（アタッチメント付）	2個
意思決定カード（青）	4枚
リスクカードを引くカード（青）	1枚
マーケット盤写し	1枚
リスクカード一覧	1枚



リモート戦略MGキットの内容②



マーケット盤写し・リスクカード一覧
カメラ越しでは文字が見えにくいので各プレイヤーの手
許に用意しておく。



戦略MGマネジメントゲーム 製造業版 リスクカード一覧

No	イベント	内容	単価	科目	意思決定
1	特別サービス (どちらか選択)	材料の特別サービス 5個までストックカーから取る 広告の特別サービス 1口でも可	1個10 1口5	材 料 販売費	ツ セ
2	ワーカー退職	習熟したワーカーが1人退職しま した	5	一般管理 費	ソ ソ ・材料購入 ・商品販売 ・Do Nothing
5	商品の独占販 売 (どちらか選択)	セールスマンの努力実る セールスマン1人につき2個ま で売れます 広告効果があらわれる 広告チップ1枚につき2個ま で空いた市場へ独占販売可能	1個32 上限価格	売 上 売 上	キ キ
4	セールスマン 退職	有能なセールスマンが1人退職し ました	5	一般管理 費	ソ ソ ・材料購入 ・投入 ・Do Nothing
5	研究開発成功	研究開発チップ1枚につき2個ま で売れます カーへ売	1個32	売 上	キ
6	クレーム発生	お客様から「商品」に欠陥がある とクレームがきました	5	販売費	セ セ ・材料購入 ・投入 ・Do Nothing
7	ストライキ発 生	今日は休んで下さい			
8	社長病気で倒 れる	重要な意思決定者であるあなたは 休養を取る必要があります			
9	盗難発見	営業所内の商品が2個盗まれてい るのを発見しました。 保険に加入していれば、保険金が 受け取れます	1個10	事故災害メモの製品(盗 難) 欄に記入 金	エ エ
10	製造ミス発生	手違いで仕掛品1個を不良品にし てしまいました			
11	倉庫火災	倉庫内の材料はすべてストックカー へ戻して下さい 保険に加入していれば、保険金が 受け取れます	1個8	事故災害メモの材料(火 災) 欄に記入 金	エ エ
12	研究開発失敗	研究開発チップを1枚もどして下 さい			
13	消費者運動発 生	不買運動の為、今回商品の販売は できません			
14	逆周り	景気変動カードを引く順を逆周り にして下さい			
15	労災発生	ワーカーが怪我をしました			
16	各社共通	材料が市場に出回りました。各社 3個まで購入可能	1個12	材 料	ツ
17	機械故障	修理費5を支払って下さい	5	製造ミス	ス ス ・材料購入 ・商品販売 ・Do Nothing
18	設計トラブル 発生	改修費を支払って下さい	5	製造経費	ス

リモート戦略MGの進行上の注意点



通常は受講者はルール理解・現金出納帳の記帳方法や決算方法等を覚えるため
に、1期目は**同時進行**で説明しながら進め、実際の意思決定は2期目からになりま
す。しかし、参加者のレベルでバラツキがあるので**事前学習動画**（現在作成中）
でリモート戦略MGのやり方がある程度理解してから参加してもらおう方がスム
ーズな進行になると考えています。

- ① 講師が、意思決定カードをカメラに見せて宣言をしてもらいます。
- ② プレイヤーはルール表を見ながら意思決定を行います。
- ③ モノを動かすのはプレイヤーと同時に、講師もその人の会社盤を動かします。
- ④ 「リスクカードを引く」がでたら、講師がリスクカードを引き、読み上げま
す。プレイヤーはリスクカード一覧を見ながら取引を行います。
- ⑤ 商品販売は、親が市場と個数を宣言し、子は順番にどの市場に応札するか宣
言し、プライスカードをカメラに見せながら行います。
(画面ををギャラリーレビュー、ピン留めで切り替えます)
- ⑥ モノを動かすと個別で記帳おこないます。(講師は記帳しません)
- ⑦ 1期分の時間は50分(通常より少し時間を取る)
- ⑧ 決算は60分程度とり、講師は決算方法の質問に受け答えします。
- ⑨ 決算が終われば、共通シート(Web共有)に登録してもらいます。

リモート戦略MGの今後の展開



- リモート戦略MGキットの提供開始
- 戦略MG研究所にて「リモート戦略MG」体験会を実施（5月より）
- 戦略MGインストラクター養成セミナーをWebセミナーでも実施（6月より）
- リモート戦略MGは、戦略MGインストラクター協会の会員に提供（会員制度準備中）



戦略MGインストラクター協会会員制度（案）



戦略MGインストラクターの付加価値向上のために戦略MG研究所と共に活動できる環境をつくることを目的とします

- ◆ リモート戦略MGが実施できる
 - リモート戦略MGキットの提供
 - 戦略MGインストラクター向けマニュアル
 - 受講者用zoomマニュアル
 - ◆ 会員のセミナー開催情報を協会HPやメルマガで告知
 - ◆ Facebookグループ（非公開）での情報交換
 - ◆ 研修品質向上のためリアルまたはZoomにて定期的な勉強会を実施
 - ◆ 最新資料データの提供
 - ◆ 新シリーズ（業種版、新帳票など）のレビュー参加
 - ◆ リモート戦略MG全国大会の開催
 - ◆ 戦略MGインストラクターアワードの開催
- ETC. 6月に正式稼働に向け準備中

