

戦略MG
マネジメントゲーム

戦略MG農業版

株式会社戦略MG研究所



生み出せ!
激動・激変時代の
リーダー

戦略MGなら
何回倒産させても
実害なし!

戦略MGなら
1日で5期や10期
の経営ができる。
10日で100年分の
経営ができる!

戦略MGの
考え方を基に、
次の戦略を
組み立てる
人財を育てる

戦略MGマネジメントゲーム®は、1979年に開発されたビジネスゲームの一種
でおよそ500万人が受講しています。会計・財務の知識・スキルを効果的に修
得するには、会社の社長になって経営体験することが一番です。社長の視点で経
営を疑似体験することで、マネジメントの基礎である会計・財務スキルが自然と
身につきます。

戦略会計STRAC
利益計画
利益感覚

キャッシュ・
フロー計算書
B/S・C/F計画
資金感覚

バランス会計
MFLAC
バランス感覚
経営感覚

強い会社
経営理念
持続的成長

高収益体質をつくる「経営計画」から
強い会社をつくる「バランス経営」実現にむけての
継続学習コンテンツ

戦略MGマネジメントゲーム研修について

「稼ぐ力」を高め、会社も人財も成長に導くためのトレーニングツール

戦略MGマネジメントゲームは、一方的に受講者に知識を伝達する従来の講義形式とは異なり、参加者ひとりひとりがゲーム形式で会社を起業し経営し、経営活動のさまざまな意思決定を実践していく**能動的学習(アクティブ・ラーニング)**です。

経営を**疑似体験(シミュレーション)**し、ゲーム参加者と経営成績を競い合い、**議論し合い**ながら楽しんで、学ぶことができます。

戦略MGマネジメントゲームは「人生ゲームの経営者版」として、自由・自立の精神を身につけ「自ら考え行動する人財」づくりの強力な研修ツールです。

1. **すべての意思決定を一人でする一人経営**
=モチベーション(人材活性化)
2. **研修用ツール(ゲーム盤やチップ、帳票など)を使う**
=クリエイション(創造性開発)
3. **結果を自分で出す=決算をする**
=パフォーマンス(利益思考)



戦略MG農業版 開発の背景

【日本の農業を強くする！】

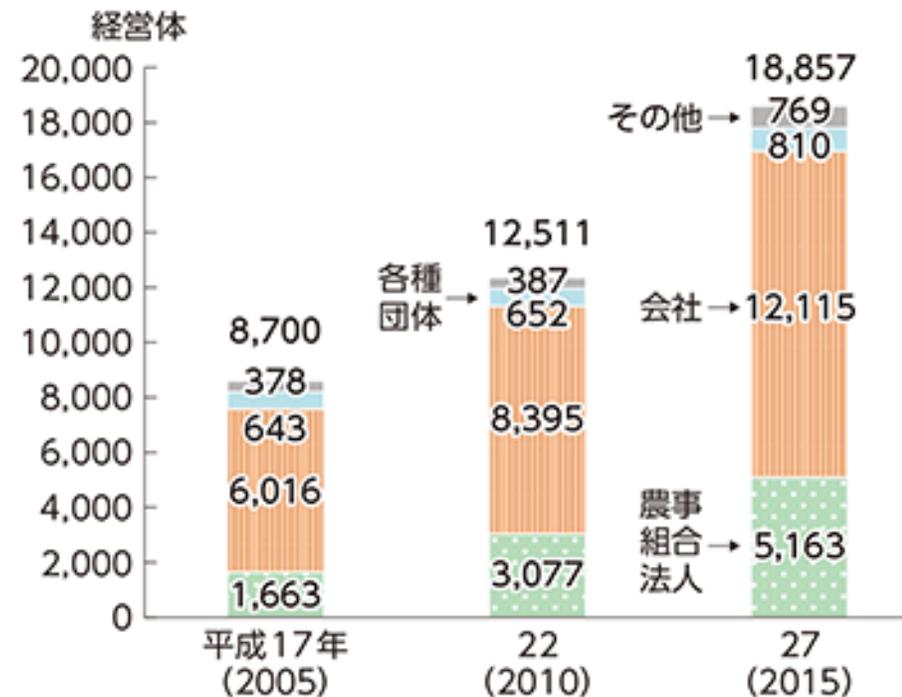
日本の農業の生産性・収益性を高め、魅力ある産業にするためには、農業従事者の経営感覚・利益感覚が必要です。

戦略MG農業版を多くの農業従事者に！

- ◆ 会社（農業生産法人等）12,000社、農事組合法人5,000社、などの農業従事者
- ◆ 農協 700農協、職員20万人、組合員1,000万人、自治体の農業関連課（就農・後継者育成事業）など農業を支援する人
- ◆ 教育機関（大学、農業大学校など専門学校）
- ◆ 就農予定者

図2-6

販売目的の組織形態別法人経営体数の推移



資料：農林水産省「農林業センサス」

注：1) 法人経営体は、農家以外の農業事業体のうち販売目的のものであり、1戸1法人は含まない。

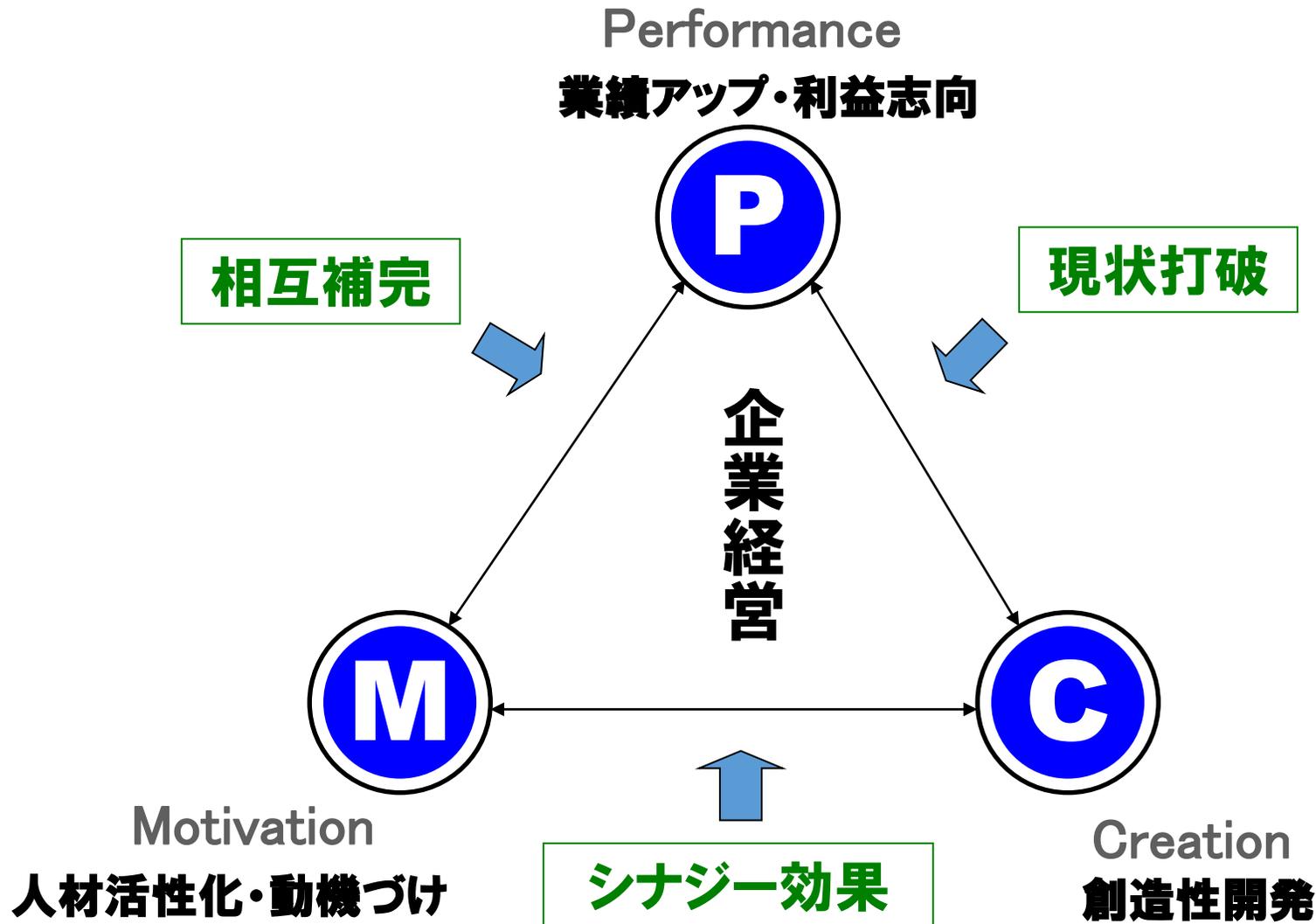
2) 会社は「会社法」に基づく株式会社、合名・合資会社、合同会社及び「保険業法」に基づく相互会社をいう。平成17（2005）年以前は有限会社を含む。

3) 各種団体は農協、農業共済組合や農業関係団体、又は森林組合等の団体をいう。

出典：農林水産省HP 農業経営体数等の動向

戦略MG 研修目的の原点

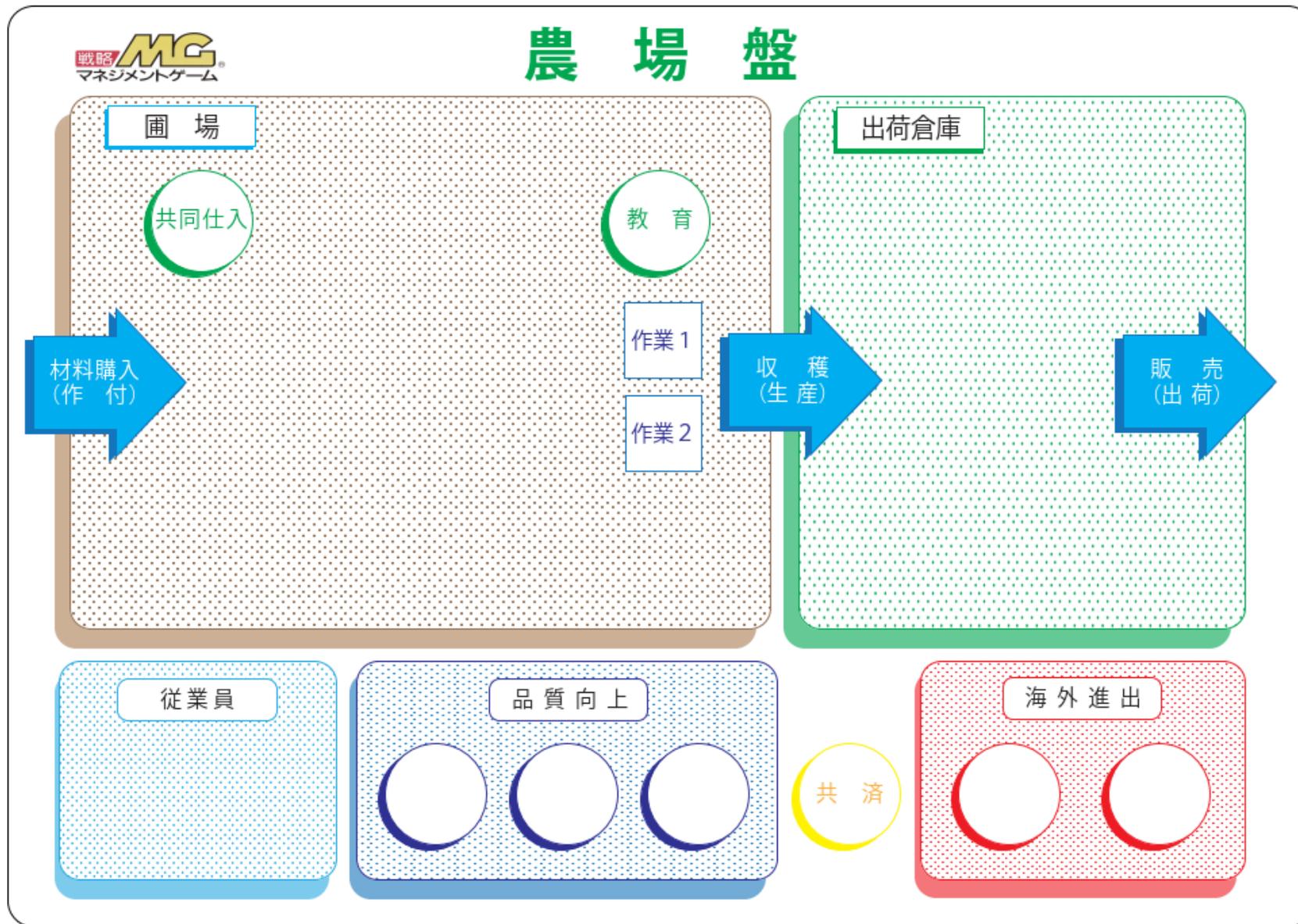
企業経営の3ポイントを理解し高めます



面白く、楽しく、
わかりやすく、実践的に、
経営と会計の基礎が学べます！



ひとりひとりが農業経営者になり、自社農場を経営します



4つの市場で材料の仕入や農産物の販売を行います。

市場A、市場B、海外の3市場が競争マーケット
海外マーケットでの販売は条件を満たさないとできません。
市場Cは競争なしで即販売可能。
どのマーケットで取引するかは自分で決めます。



会計初心者でもわかりやすい現金出納帳・決算書



戦略 MG 農業版

ゲーム前にすること①~④ ゲーム後にすること⑤~⑮

①

第	社名	
期	社長名	

②

銀行借入可能枠 純資産 [] × 倍 = ④ []
現在借入残高 = ⑤ []
今期借入可能額 (④ - ⑤) = []
金利 [] % 期首支払金利 (⑤ × 金利) = []

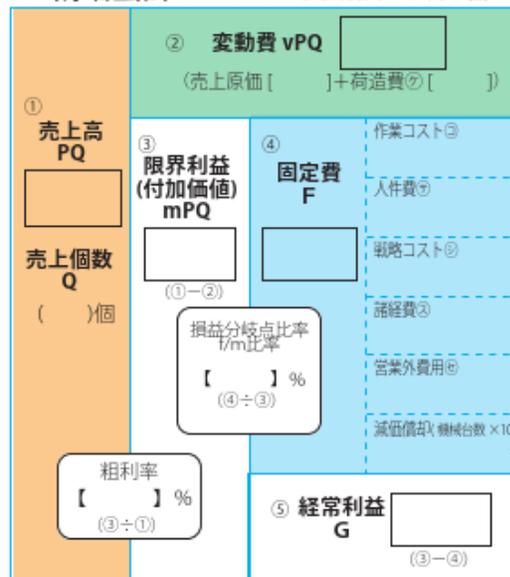
現金出納帳

勘定科目	入金				出金								現金残高			
	ア 資本金	イ 借入金	ウ 売上	エ 特別利益	オ 設備投資	カ 借入金返済	キ 納税	ク 材料仕入	ケ 荷造費	コ 作業コスト	サ 人件費	シ 戦略コスト		ス 諸経費	セ 営業外費用	
④ 期前処理			個				個									
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																

⑮ 製品 1 個あたり

売上単価 P	変動単価 vP
(PQ = Q)	(vPQ ÷ Q)
付加価値単価 mP	
	(P - vP)

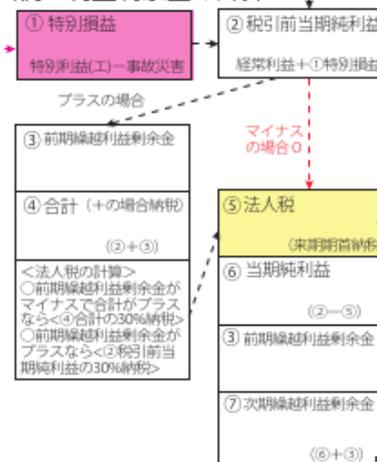
⑬ 戦略会計 STRAC (変動損益計算書)



⑫ 在庫 (棚卸資産)・原価計算

① 前期繰越 () 個	⑦ 売上原価 () 個
② 材料仕入 () 個	⑧ 合計 () 個
④ 平均単価 【 () 】 (金額 ÷ 個数)	⑨ 事故災害 () 個
	⑩ (4) × 個数
	⑪ 次期繰越 () 個
	⑫ (4) × 個数

⑭ 法人税・利益剰余金の計算

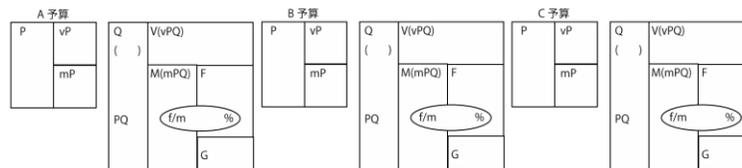


経営計画を作成することで、 儲かる農業(経営管理の高度化)が見えてくる！

第一期 戦略100 経営計画表 (農業版)

会社名：		社長名：		A 予算	B 予算	C 予算
① 所要経常利益 G						
固定	作業コスト	拡張圃場	件	@20		
		作業	回	@5		
	人件費	社員	人	期末単価 @35		
		パート	人	採用単価 @20		
		採用・退職	人	@5		
	戦略コスト	共同仕入		10 か 0		
		教育		10 か 0		
		品質向上	枚	@20		
		海外進出	枚	@20		
	諸経費			10 か 0		
		か 0				
		か 0				
減価償却費	機械	台	@10			
支払利息	期首残高	利率	%			
	期中借入	利率	%			
② 固定費合計 F						
③ 所要貢献利益 M = G + F ※①所要経常利益 + ②固定費						
④ 予定価格 P						
⑤ 予定単位当たり変動費 vP		材料予定価格 + @2				
⑥ 予定単位当たり貢献利益 mP = P - vP ※④予定 P - ⑤予定 vP						
⑦ 目標販売量 Q = M ÷ mP ※③所要 M ÷ ⑥予定 mP						

粗利(付加価値) ≥ 固定費



戦略MG研修 農業版 概要

時間	内容
コース名	戦略MG®農業版 農業経営基礎・実践
概要	ゲーム盤を使用し、仮想の農場を経営します。 意思決定（仕入・作付、作業、収穫、販売など）を通じて、生産性を高め利益を高めるためにはどのようにすれば良いかを体験します。 自然災害やチャンス到来などの要素も盛り込まれ楽しく学べる内容になっています。
ねらい	農業の技術的なところでなく、経営と会計のつながりを理解し、経営管理の高度化を目指し、経営視点の基本的な会計知識や計画を擬似的に学ぶことにより強い農業、儲かる農業に導くための実践力を向上します。
対象者	①農業従事者（経営者、社員等）、就農予定者 ②農業経営を支えるJA等の職員 ③農業関連学校（大学・専門学校等）の学生
日数	1日3期（6時間）、2日5期（14時間）
料金	1人XX, XXX円（税別） ※上記は弊社集合研修の場合です。組織内での研修は別途ご相談させていただきます。

タイムスケジュール（1日標準参考例）

9:30 12:00	オリエンテーション 第1期 経営シミュレーション 決算書作成	同時進行により、ゲームのルールを理解し、決算書の記入方法を理解する。
13:00 14:30	第2期 経営シミュレーション 決算書作成	「生産性」と「販売数」を意識しながらゲームを行う。 自ら行った経営の決算書を作成して会計の理解を深める
14:30 15:00	経営計画の作成（利益計画）	戦略会計STRAC®（変動損益計算書）を理解し、儲かる経営計画のポイントを掴み、経営計画書を作成する
15:00 17:30	第3期 経営シミュレーション 決算書作成 まとめ	計画に沿った経営ができるかシミュレーションを行い、実際の経営に際して何が必要かをディスカッションする

研修についてのお問い合わせ

株式会社戦略MG研究所 研修部
戦略MGインストラクター協会

〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル4F

TEL : 03-6869-8357

FAX : 03-6800-2575

E-Mail : thanks@smg-gr.jp

URL : www.smg-gr.jp

