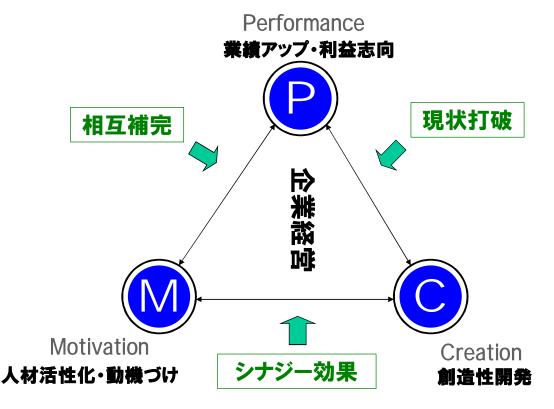


研修目的 企業経営の3ポイントを理解し高めます



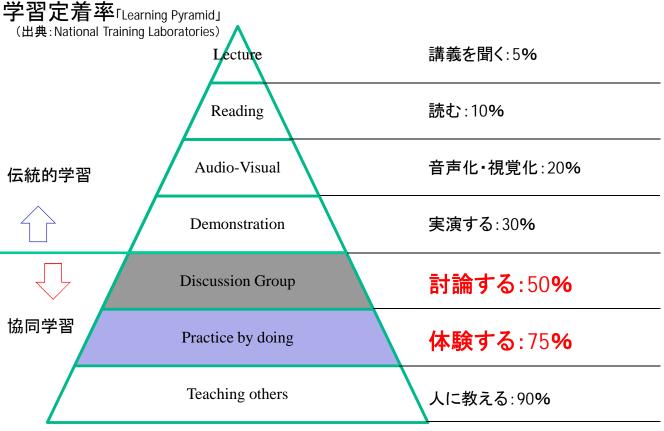
2つの学習方法

1. 理 入 頭から入る知識吸収型の方法

2. 行 入 体験することから始める学習の方法



経営擬似体験する事で高い学習効果が期待できます



歯科経営版の設定

- ① 資本金300で、歯科クリニックの院長に就任します。
- ② 各テープルが一つのマーケットで、4社~6社が競合します。
- ③ スタッフを雇い、教育、研究活動、設備投資などを行いながら、利益を上げていく歯科クリニックを経営します。
- ④ 1年を1期とし、期末には決算を行って、自社の業績を明らかにします。これを3期~4期繰り返します。



最終的に利益を上げて、純資産を最大化した 会社が、今日のウィナー(勝利者)です!



貸借対照表(B/S) **損益計算書(P/L)** 変 動 費 負 債 筬 牃 粗利益 資 産 固定費 支 ·資本金 ·利益剰余金 利益↑ 純資産↑ ▲法人税 当期純利益 加算する

本日のミッション

- 1. 損益分岐点比率(60%以上)
 - (粗利→固定費の割合)
- 2. 自己資本比率(60%以上)

(総資本→自己資本の割合)

3. 当座比率(200%以上)

(借入→現預金の割合)



ゲームの基本ルール

- 1. じゃんけんで親を決める
- 2. 親から左回りで順番に、中央のカードを引くカードは次の2種類です

意思決定

[リスク&ラッキー]



意思決定 一つの項目を選んでください ルール(A) ・マーケットをまたがって診察能力 の範囲内まで(待合室の上限は10人) ・親は原幹時に2の価格競争力 ・独自由診療の特合室上限は医師1人に つき2人まで ・治自部務度分人は、研究、教育、PRFップ 各名枚ずつ必要 診療材料② · 来院 診療材料 ・診察能力(医師+スタッフ)の範囲内 (ただしユニット数が上限) ・診察開始 診療収入例 ・診療報酬を出納帳に記入する (受付管理票にマルをつける) 設備国 ・設備(ユニット5台) ・診療報酬が患者1人につき+3 ・減価償却要は20 設備国 200 ・一度に1枚のみ、サイコロ1~5成功 ・患者獲得競争時に2の価格競争力 ・期末に1枚返加(最大1枚繰越可能) 経費の ·研究活動 10 経典の 戻にパソリウ ※3枚そろうと診察・会計が同時にできる ・期末に1枚返加(最大1枚繰越可能) 10 一度に1枚のみ 経費の 10 · PR活動 ・患者獲得能力+ 1 ・期末に1枚返却(最大1枚繰越可能)

歯科経学版 ルール表

・保険加入 💮 白		10	事故が発生したら、チップを戻す	経費勿		
・借入金(返済)	E.		・借入と同時に金利を支払う ・返済期間は5年 ・期末に返済する	借入金⑦ 医業外費用医 借入金返済⑤		
・採用	9	5	・1名すつ採用可能 ・サイコロを振って1~5が出た6採用成功 ・医師1人につきスタッフ3人まで有効	経費の		
・採用(確定)		10	・1名ずつ採用可能 ・確定採用	経費勿		

来院競争時のルール

1. 来院携得数・・・親が出した数まで、安い順に携得できる 2. 来院競争・・・来院携得能力の範囲内 3. 来院競争場所・・・複数選択することができる

来院競争時の順位

1. 競争価格が低い方の勝ち 2. 競争価格が同じ場合は、研究検数が多い方が勝ち 3. ①の合計検数が同じ場合は、②親が優先。

サイコロの出目

自由診療について

・研究、教育、PR各2枚必要 ・獲得競争はありません ・医師1人で2人獲得可能

2 3 4 5 0 0 2 技 3枚 0 0 0 - - -4枚 0 0 0 0 -0 0 0 0

患者 三医師 医師

スタッフ

ルール (A) 意思決定カードを引いたとき 提示価格) 一つだけ意思決定が出来ます。

③<u>患**者チップ</u>を元の場所に戻す**</u>

戦略MGマネジメントゲーム® ver201910

意思決定

ルール (B)いつでも自由に実施できます

· 未院 診療材料		・マーケットをまたがって診察能力 の範囲内まで(特合室の上限は10人) ・親は競争時に2の価格競争力 ※自由診療の待合室上限は医師1人に	診療材料回	・保険加入	9	10	事故が発生したら、チッフ	を戻す			経費 ①		
		※自由診療の持合差上限は医師1人に つき2人まで ※自由診療受入は、研究、教育、PR5ップ 各2枚ずつ必要		・借入金(返済)			・借入と同時に金利を支払 ・返済期間は5年 ・期末に返済する	63		- 10	借入金 医素外 借入金	数用图	
診察開始		・診察能力(医師+スタッフ)の範囲内 (ただしユニット数が上限)		・採用	9	5	・1名ずつ採用可能 ・サイコロを振って1~5だ ・医師1人につきスタップ				経費 ⑦	š.	
会計		・会計能力の範囲内 ・診療報酬を出納幅に記入する (受付管理票にマルをつける)	診療収入⑤	・採用(確定)		10	・1名ずつ採用可能 ・確定採用			1	経典団		
・設備(ユニット5台)	200	・患者を5人まで受け入れ可能 ・滅価償却要は20	設備国	来院競争時	カルール	$\overline{}$		自由]診	療(こつし	,17	500
股備(cr)	200	・診療報酬が患者1人につき+3 ・減価償却数は20	設備工	1. 未除獲得数・・頼が出した数まで、安い弾に獲得できる 2. 未除頼命・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・					せん 可能				
研究活動 💮	10	- 一度に1枚のみ、サイコロ1~5成功 ・魚者獲得競争時に2の価格競争力 ・期末に1枚返却(最大1枚繰越可能)	経費団	来院競争時の順位				*/t=/	どしサ	イコロをふる サイコロの出目			
· 数审	10	・一度に1枚のみ ※3枚そろうと診索・会計が同時にできる ・期末に1枚返期(最大1枚雑載可能)	経費団	1. 競争価格が低い方の闘ち 2. 競争価格が同じ場合は、研究校数が多い方が翻ち 3. のの合計校数が同じ場合は、②親が優先。		研究 活動	1	2	_	4 5	5		
	檀	・一度に1枚のみ	経費魚	②子どうしは: ※親の定義 子	ジャンケン			2#女 3#女	0	0	0	- -	_
PR活動	10	・患者獲得能力+1 ・期末に1枚返却(最大1枚繰越可能)	1.69	※親は予約競争	時に1の個	格競争ナ	かあります	4村久	0	0	0	5 -	-
患者獲得能力 =医師+スタッフ+PR	チップ学女芸女	診察能力=会計能力	来院の時にする ① 受付管理表 に診 ② 回診療材料 は	療頼酬を記入 材料費を記入		+ (7 → :	蛀 舟 / 邑 /吒っ°:	5校 以上	0	°+=) c	
5 60	一 赤	及97 診察、会計能力1	③ <u>患者チップ</u> を待 会計の時にする ① 受付管理表 に会 ②診療収入を記入	 うこと ☆計済みマルつけ		治	競争(最低プラ 療25 ●メン・ 目迄)				ΕΛΓ	ΊШ,	٢

会計の時にすること ①**受付管理表**に会計済みマルつけ ②**診療収入**を記入 ③<u>患者チップ</u>を元の場所に戻す

戦略MGマネジメントゲーム® ver201910

クリニック名をつける

両面にかく(自分の色で)



- 1.社名は自由
- 2.社長名は本名
- 3.**自分の色を選ぶ**
- 4. 両側にかく

C Corporate Identity

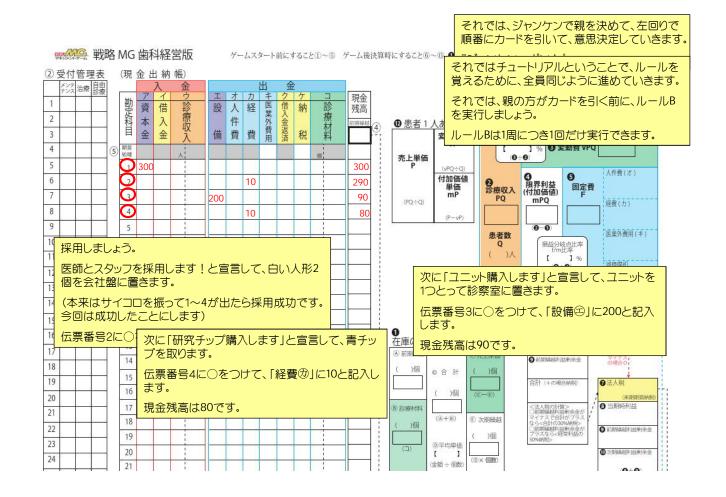
〈企業イメージ統合戦略〉



ゲームの基本ステップ

- 1. 意思決定をします!
- 2. 選問 (何をするか)
- 3. **物が** (該当するチップ)
- 4. 鴻長 (取引の金額を)
- 5. 環境 (取引金額を差引き)

以上がすんだら ハイ! 次の方へ・・・



会社盤はこのようになってますか?

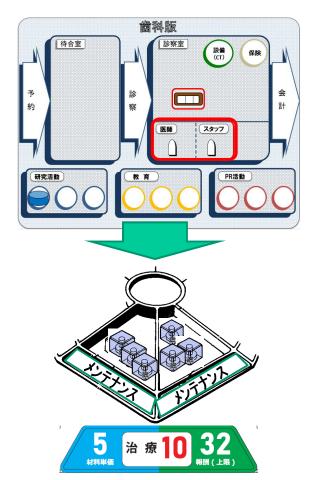


意思決定

予約を取ります!



皆さんの予約能力は?



ここから予約獲得競争です。 医師・スタッフで2人いるので、 2人まで予約を獲得できます。

今回は治療の来院獲得競争です。

<u>全員がプライスカード提示し</u> て、一斉にコールします。

報酬上限32で、一番低い人 が予約獲得できます。

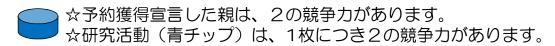
皆さん準備はいいですか?

せーの、00!!

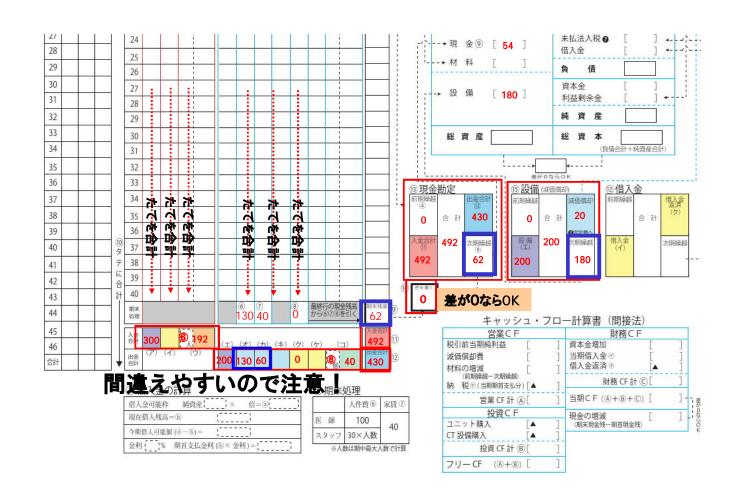


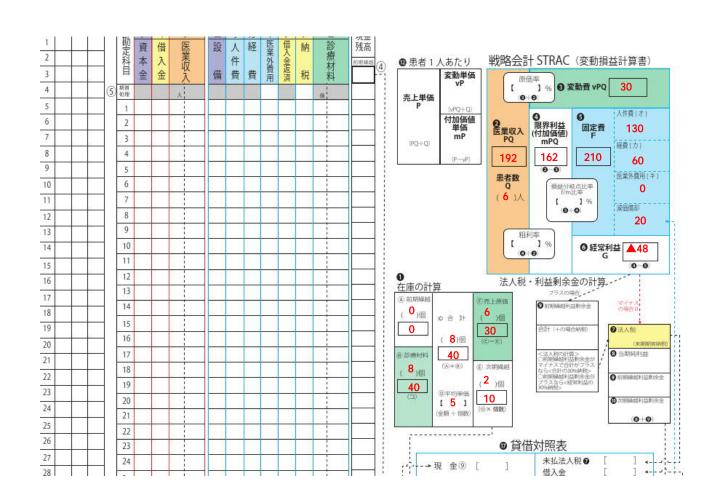
一番低い人が予約獲得です。

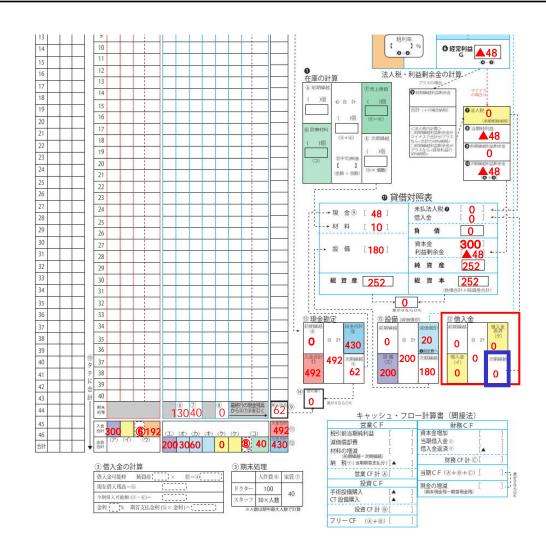
予約獲得について、もう少し詳しく説明します。





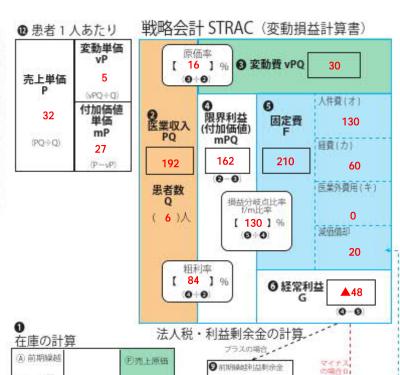


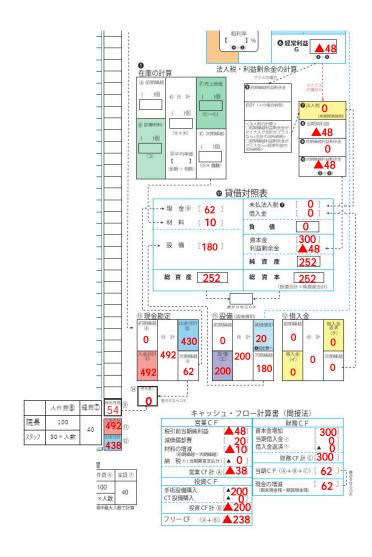






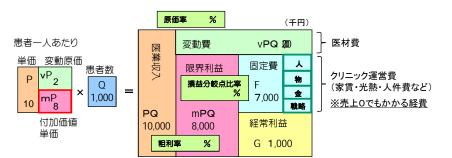






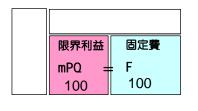
ポイント

①変動損益計算書を活用した利益感度分析



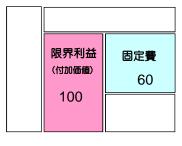
用語の解説					
P (Price)	単価				
V (variable ratio)	原価率				
vP (variable ratio Price)	変動原価				
m (marginal ratio)	粗利率				
mP (marginal ratio Price)	付加価値単価				
Q (Quantity)	販売数				
F (Fixed Cost)	固定費				
G (Gain)	経常利益				

②採算とは



粗利=固定費 (利益がゼロ) •損益分岐点 mPQ=F

誰に



粗利>固定費

•利益が出る

ランク	損益分岐点比率	判定
DD	200%以上	超危険水域
D	100%~	赤字
С	90%~	ギリギリ黒字
В	80%~	普通
А	70%~	優良
S	60%~	優良
SS	~59%	超優良

•損益分岐点比率=

固定費(60)

粗利(100)

= 60%(超優良)

25

財務会計と管理会計の違い

財務会計

税務署、銀行、株主

目的税金の計算

特徴 過去の実績

管理会計

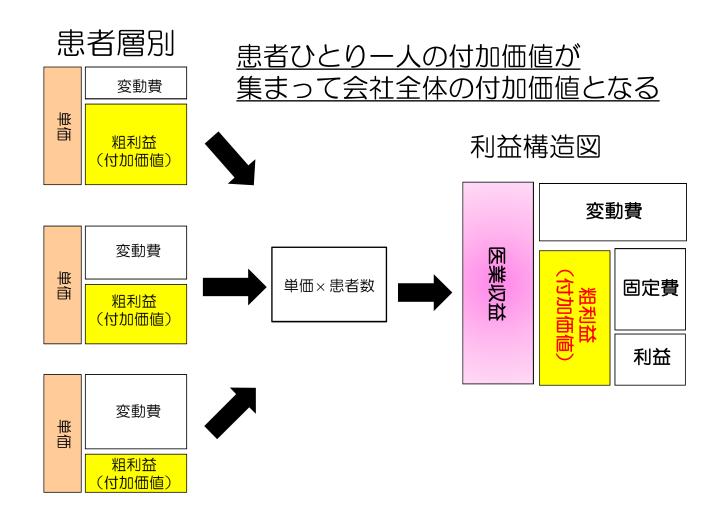
内部管理資料

将来の予測

経営の羅針盤

変動損益計算書を使用





おつかれさまでした!

- ・研修シート類は、各自お持ち帰り下さい。
- ・紙ごみや飲み物の容器もあわせてお捨て下さい。
- ・ご協力お願いいたします。