

A young woman with brown hair and bangs, wearing a light-colored restaurant uniform, is smiling and holding a brown tray. On the tray are a white rectangular plate with yellow food and a small bowl with a blue floral pattern containing a salad. The background is a blurred restaurant interior.

戦略MG
マネジメントゲーム

戦略MG 飲食店経営版

株式会社戦略MG研究所

生み出せ！
激動・激変時代の
リーダー

戦略MGなら
何回倒産させても
実害なし！

戦略MGなら
1日で5期や10期
の経営ができる。
10日で100年分の
経営ができる！

戦略MGの
考え方を基に、
次の戦略を
組み立てる
人財を育てる

戦略MGマネジメントゲーム®は、1979年に開発されたビジネスゲームの一種
でおよそ500万人が受講しています。会計・財務の知識・スキルを効果的に修
得するには、会社の社長になって経営体験することが一番です。社長の視点で経
営を疑似体験することで、マネジメントの基礎である会計・財務スキルが自然と
身につきます。

戦略会計STRAC
利益計画
利益感覚

キャッシュ・
フロー計算書
B/S・C/F計画
資金感覚

バランス会計
MFLAC
バランス感覚
経営感覚

強い会社
経営理念
持続的成長

高収益体質をつくる「経営計画」から
強い会社をつくる「バランス経営」実現にむけての
継続学習コンテンツ

戦略MGマネジメントゲーム研修について

「稼ぐ力」を高め、会社も人財も成長に導くためのトレーニングツール

戦略MGマネジメントゲームは、一方的に受講者に知識を伝達する従来の講義形式とは異なり、参加者ひとりひとりがゲーム形式で会社を起業し経営し、経営活動のさまざまな意思決定を実践していく**能動的学習(アクティブ・ラーニング)**です。

経営を**疑似体験(シミュレーション)**し、ゲーム参加者と経営成績を競い合い、**議論し合い**ながら楽しんで、学ぶことができます。

戦略MGマネジメントゲームは「人生ゲームの経営者版」として、自由・自立の精神を身につけ「自ら考え行動する人財」づくりの強力な研修ツールです。

1. **すべての意思決定を一人でする一人経営**
=モチベーション(人材活性化)
2. **研修用ツール(ゲーム盤やチップ、帳票など)を使う**
=クリエイション(創造性開発)
3. **結果を自分で出す=決算をする**
=パフォーマンス(利益思考)



戦略MG飲食店経営版 開発の背景

【飲食店から日本の経済を活性化する！】

飲食店のサービスの生産性・収益性を高め、魅力ある産業にするためには、経営者・店長のみならずスタッフの経営感覚・利益感覚も必要です。

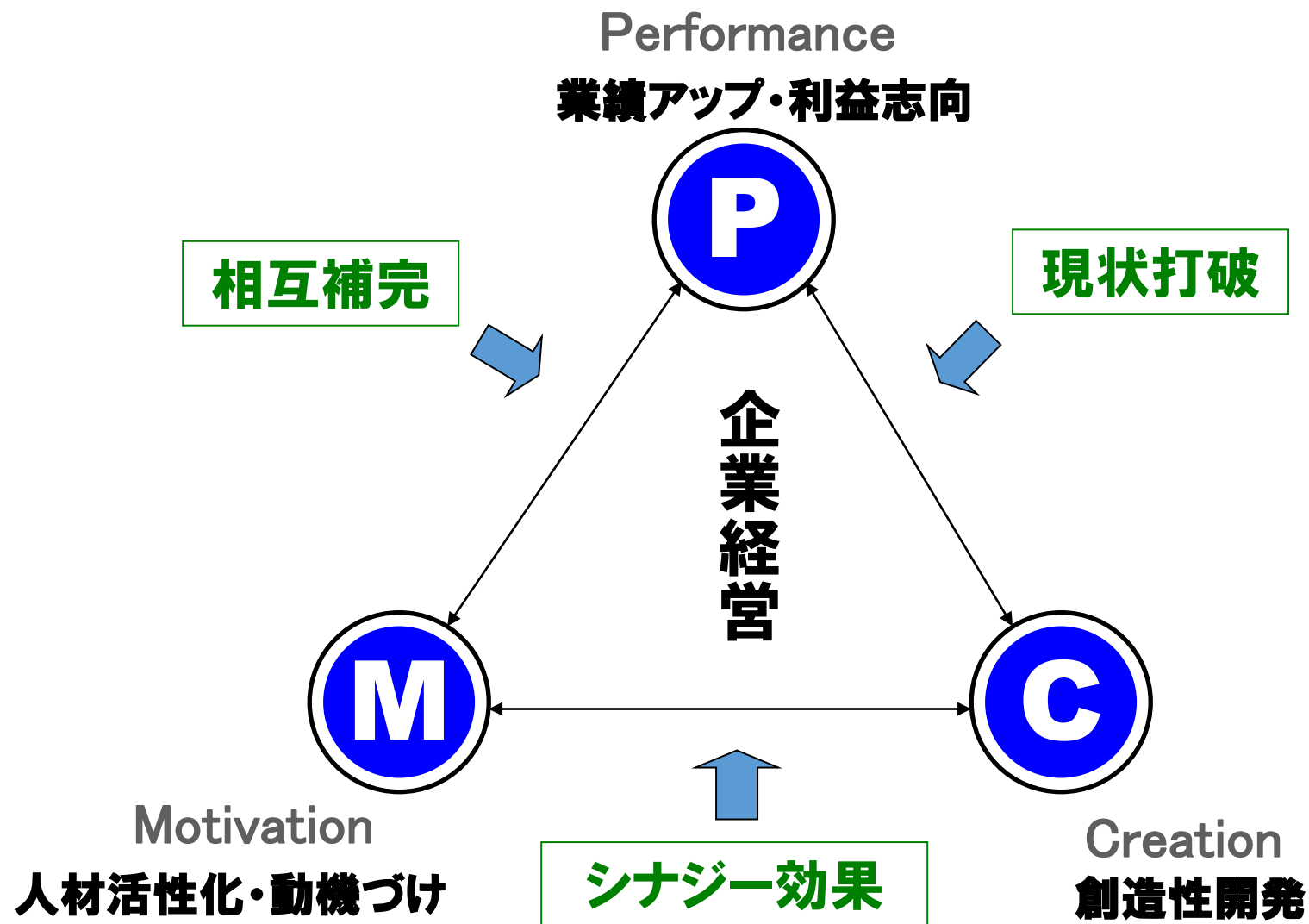
戦略MG飲食版を多くの経営者・スタッフに！

- ◆ 「お会計」ができて「会計」が苦手な経営者
- ◆ 集客力のある店舗を目指す店長の教育に
- ◆ モチベーションの高いスタッフ教育に
- ◆ 日次収益がわかる仕組みづくりの基礎として



戦略MG 研修目的の原点

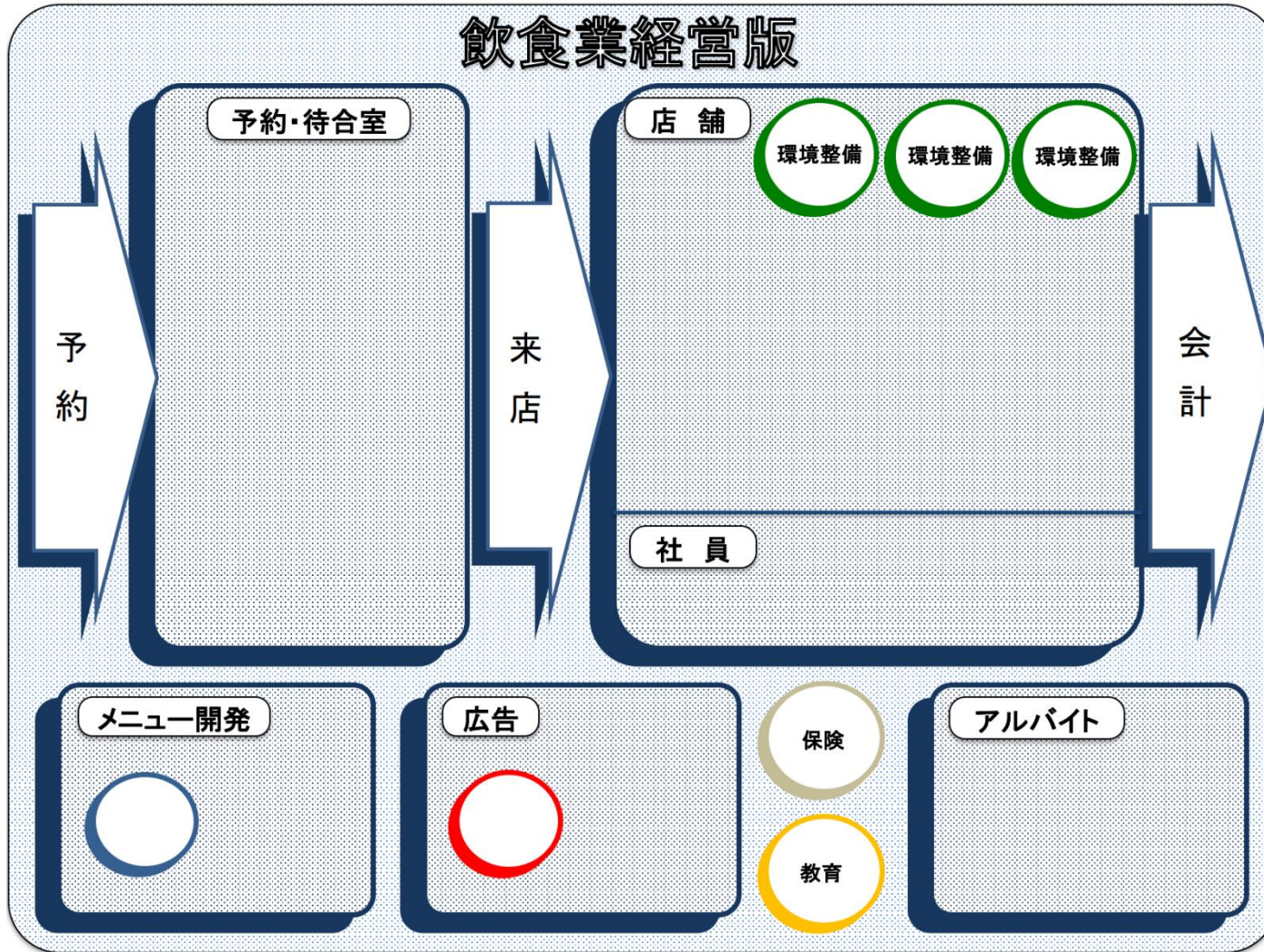
企業経営の3ポイントを理解し高めます



面白く、楽しく、
わかりやすく、実践的に、
経営と会計の基礎が学べます！



ひとりひとりが飲食店経営者になり店舗を経営します



高単価帯・中単価帯・低単価帯のお客様をどのように獲得し、効率よく回転させるかを、創意工夫しながら経営を行います。

会計初心者でもわかりやすい現金出納帳・決算書

戦略 MG 飲食店経営版

ゲームスタート前にすること①～⑤ ゲーム後決算時にすること⑥～⑩、⑪～⑭

② 受付管理表 (現金出納帳)

	H	M	L
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

現金出納帳

勘定科目	入			出							現金 残高
	ア 資本金	イ 借入金	金 ウ 売 上	工 設 備	才 人 件 費	力 経 費	キ 営 業 外 費 用	ク 借 入 金 返 済	ケ 納 税	コ 食 材 仕 入	
期首 処理			人							個	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											

⑫ 顧客 1 人あたり

売上単価 P	変動単価 vP
(PQ ÷ Q)	(vPQ ÷ Q)
	付加価値単価 mP
	(P - vP)

戦略会計 STRAC (変動損益計算書)

② 売上高 PQ	③ 変動費 vPQ (売上原価)	④ 限界利益 (付加価値) mPQ	⑤ 固定費 F	⑥ 経常利益 G
客数 Q () 人	原価率 [] % (③ ÷ ②)	FL比率(食材+人件費) ÷ 売上 (③ + ⑤) ÷ ② [] %	人件費(オ) 経費(カ) 営業外費用(キ) 減価償却	粗利率 [] % (④ ÷ ②)
		損益分岐点比率 t/m比率 [] % (⑤ ÷ ④)		

① 食材の計算

① 前期繰越 () 個	② 合計 () 個	③ 売上原価 () 個	④ 次期繰越 () 個
⑤ 食材仕入 () 個	(A + B)	(C - E)	
(コ)	⑥ 平均単価		

法人税・利益剰余金の計算

⑦ 前期繰越利益剰余金	⑧ 当期純利益
合計 (十の場合納税)	(未算明前納税)
⑨ 前期繰越利益剰余金	⑩ 次期繰越利益剰余金

<法人税の計算>
○前期繰越利益剰余金がマイナスで合計がプラスなら<合計の30%納税>
○前期繰越利益剰余金がプラスなら<経常利益の30%納税>

戦略MG研修 飲食店経営版 概要

時間	内容
コース名	戦略MG®飲食店経営版 経営基礎・実践
概 要	ゲーム盤を使用し、仮想の飲食店を経営します。 意思決定（設備投資、顧客獲得、来店、会計、採用など）を通じて、サービスの生産性を高め利益を高めるためにはどのようにすれば良いかを体験します。 リスクやチャンス到来などの要素も盛り込まれ楽しく学べる内容になっています。
ねらい	接客等の技術的なところだけでなく、経営と会計のつながりを理解し、経営管理の高度化を目指し、経営視点の基本的な会計知識や計画を擬似的に学ぶことにより強い飲食店、儲かる飲食店に導くための実践力を向上します。
対象者	①飲食店経営者、開業予定者 ②店長等のスタッフ ③飲食店を支援するコンサルタント等
日 数	1日または2日（7時間～14時間程度）
料 金	1人—————円（税別） ※上記は弊社集合研修の場合です。組織内での研修は別途ご相談させていただきます。

タイムスケジュール（1日標準参考例）

9:30 12:00	オリエンテーション 第1期 経営シミュレーション 決算書作成	同時進行により、ゲームのルールを理解し、 決算書の記入方法を理解する。
13:00 14:30	第2期 経営シミュレーション 決算書作成	「店舗づくり」と「来店数」を意識しながらゲームを行う。 自ら行った経営の決算書を作成して会計の理解を深める
14:30 15:00	経営計画の作成（利益計画）	戦略会計STRAC®（変動損益計算書）を理解し、儲かる 経営計画のポイントを掴み、経営計画書を作成する
15:00 17:30	第3期 経営シミュレーション 決算書作成 まとめ	計画に沿った経営ができるかシミュレーションを行い、実 際の経営に際して何が必要かをディスカッションする

株式会社戦略MG研究所 研修部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル4F

TEL : 03 - 6869 - 8357

FAX : 03 - 6800 - 2575

E-Mail : thanks@smg-gr.jp

URL : www.smg-gr.jp

