

【目次】

1. 戦略MGの特徴と研修目的・効果 2

2. 戦略会計STRACとは 4

3. 戦略会計STRACの構成要素 6

4. 戦略会計STRAC図表 7

5. 戦略MG経営戦略九表 11

6. 損益分岐点比率（f/m比率）とは 12

7. 損益分岐点比率（f/m比率）の意味 14

8. 戦略会計STRACによる経営計画の立案 16

9. 戦略会計STRACによる感度分析 21

10. 戦略会計STRACによるシナリオ 22

11. 戦略会計STRAC・演習問題 24

4-2. 戦略会計STRAC計算式

- ① 売上高 = 売価 × 数量
- ② 変動費 = 変動単価 × 数量
- ③ 粗利高 = 粗利単価 × 数量
- 粗利高 = 売上高 - 変動費
- ④ 経常利益 = 粗利高 - 固定費

4-3. 比率の求め方

- (1) v (変動費率) = vPQ / PQ (vP / P)
- (2) m (粗利率) = mPQ / P (mP / P)
- (3) f (固定費率) = F / P
- (4) g (経常利益率) = g / PQ
- (5) f/m (損益分岐点比率) = F / mPQ

6. 損益分岐点比率（f/m比率）とは

6-1. 伝統的会計の損益分岐点公式と損益分岐点図表

損益分岐点公式

$$\text{損益分岐点} = \frac{\text{固定費}}{1 - \frac{\text{変動費}}{\text{売上高}}}$$

損益分岐点図表

※ BEP = Break Even Point

6-2. 戦略会計STRACの損益分岐点公式と損益分岐点図表

損益分岐点公式

$$\text{損益分岐点} = \frac{\text{固定費}}{\text{粗利率}} = \frac{F}{m} \rightarrow (1)$$

$$\text{損益分岐点比率} = f/m \rightarrow (2)$$

損益分岐点図表

戦略会計STRACの変型

11. 戦略会計STRAC・演習問題

(1) 戦略会計STRAC演習

【1】売上高が5%アップすると経常利益はいくらか

経常利益

A社の戦略会計STRAC

| | | |
|-------------|------------|----------|
| PQ 1,000 | vPQ 500 | F 400 |
| | mPQ 500 | G 100 |

【2】変動費が2%ダウンすると経常利益はいくらか

経常利益

【3】固定費が5%アップすると経常利益はいくらか

経常利益

【4】経常利益をあと20アップするには必要売上高はいくらか

必要売上高