

戦略MG教材のご案内



(1) 戦略MG教材の特徴

戦略MGは、1979年に開発されたビジネスゲームの一種

- ① すべての意思決定を一人でする＝一人経営
- ② ゲーム盤、チップ類、帳票などを使う＝研修用ツールを使う
- ③ 結果を自分で出す＝決算をする



(2) 戦略MG教材の種類

① **タイプ別教材** 「アナログ型(プレミアム盤・普及 WOOD 盤・アクティブラーニング盤)」・「デジタル型」

② **業種別教材**

I 開発済アナログ型教材
(23業種)

製造業版、メーカー版、流通業版、飲食業版、卸・小売業版、
保険代理店業版、建設業版、ビルメンテナンス業、リフォーム業版、
トラック業版、医療業版、歯科医院版、理美容業版、介護福祉業版、
動物病院版、柔道整復士業版、カーディーラー業版、自動車整備業版、
学校経営版、Eコマース版、英語製造業版、旅館経営版、保険業版、他

II 開発済デジタル型教材

ネットワーク戦略MG(製造業版)

III 新規デジタル化
クラウド化予定教材

製造業版、流通業版、理美容業版、その他順次開発予定

IV 新規開発予定教材
(18業種)

TOC 経営版、IT 業(PM)版、販売士(リテールマーケティング)版、農業経営版、
印刷業版、居酒屋業版、林業経営版、物流業版、倉庫業版
士業(会計事務所等)経営版、ホテル業版、コンビニ経営版、
百貨店版、ファストフード版、アパレル版、不動産業版
中国語製造業版、中国語カーディーラー版

V アナログ型・デジタル型
階層別教育教材

新入社員研修版・管理者用研修版・大学(リカレント教育版)・高校(起業家養成版)

※ 上記業種別・テーマ別戦略MG教材の英語版・中国語版・韓国語版等の開発を承ります。
※ その他業種別版(約1300業種)の開発を承ります。

(3) 戦略MG研修活用事例

- ① **企業** ・経営者、経営幹部、上級管理職研修
・一般社員、主任、係長、課長、店長研修
・新入社員、内定者、インターンシップ研修
- ② **教育機関** ・中学校 ・小学校 ・幼稚園
・高等学校 ・大学 ・大学院
・専門学校 ・学習塾 ・生涯教育

(4) 戦略MG研修実施形態

- ① **戦略MGインストラクター協会開催公開セミナー**
・戦略MGインストラクター養成
・戦略MG上級インストラクター養成
- ② **ユーザー開催(社内研修等)**
・戦略MG教材の購入・レンタル
・戦略MGインストラクター内製化・講師派遣

(5) 戦略MG研修の成果(全員経営の実現に向けて)

成果内容 / 階層別	一般・新入社員	管理職社員	経営者・幹部社員	学生・生徒
会社の仕組みや役割がわかる	◎			◎
会計の基礎がわかる	◎	○		◎
損得勘定が判断できる	○	◎	○	
戦略的思考力の大切さがわかる	○	◎	◎	
経営計画の立て方がわかる		◎	○	
リーダーシップ、判断力を養う		◎	◎	
考える力、生きる力、想像力を養う	◎			◎
ディスカッション能力、コミュニケーション能力 ディベート能力、プレゼンテーション能力を養う	◎	◎		◎

名称	イメージ	価格(税込)	重量	サイズ
<p>プレミアム盤</p> <p>製造業版 流通業版</p>		410,400円	12Kg	70×70×15cm
<p>普及 WOOD 盤</p> <p>製造業版 流通業版</p>		259,200円	7Kg	70×70×15cm
<p>アクティブ・ラーニング(AL)盤</p> <p>製造業版 流通業版 小学生社長版 (ケーキ屋経営)</p>		129,600円	1Kg	30×22×7cm

株式会社戦略 MG 研究所 TEL: 03-6869-8357

E-Mail:ccl@networkmg.jp

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-10-8 第三 SSビル 4F

URL:http://www.smg-gr.jp/